

Wir bringen Ihre Marke in den Weltkongress

MEDIADATEN

Sponsoring
im
Kongress



Als Aussteller präsentieren Sie sich maßgeschneidert auf Ihrer eigenen Ausstellungsfläche. Nutzen Sie auch im Kongressbereich die Gelegenheit, auf sich aufmerksam zu machen.

Im Kongress der OTWorld berichten Expert:innen aus aller Welt in verschiedenen Formaten und in fünf verschiedenen Sälen über die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht.

Die Atmosphäre im Kongressbereich ist im Gegensatz zum Messegeschehen in den Messehallen konzentriert, ruhiger und reizärmer. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, die

Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft, Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken.

Ihr Ansprechpartner für die folgenden Sponsoringmöglichkeiten ist die Confairmed GmbH. Die Confairmed ist ein 100%-iges Tochterunternehmen des Bundesinnungsverbandes für Orthopädie-Technik sowie Markeninhaber und Veranstalter des Weltkongresses im Rahmen der OTWorld.



2.100 Kongressteilnehmer aus **51** Ländern

300 Referenten aus 29 Ländern

Hohe nationale Bedeutung mit **66 %** Anteil **deutscher Teilnehmer**

350 Vorträge in **6** Sälen

4 Säle mit **Simultandolmetschung**

Diese Angaben sind von der OTWorld 2022.

Die Kongressteilnehmer:innen sind eine hoch spezialisierte und qualifizierte Zielgruppe aus Orthopädietechniker:innen, Orthopädienschuhmacher:innen, Rehathekniker:innen, Sanitätsfachhändler:innen, Mitarbeiter:innen Kostenträger, Mediziner:innen und vorrangig Inhaber:innen/Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis.



Ihre Möglichkeiten als Sponsor im Kongressbereich der OTWorld 2024:

Gebrandete Floorprints und Handy-Ladesäulen

Zielgruppe: alle Besucher:innen, die sich im Kongressbereich aufhalten - Seite 5

GoodieBag Lymphologie

Zielgruppe: Besucher:innen der Workshops zum Thema Lymphologie - Seite 7

Kongresstasche

Zielgruppe: alle Besucher:innen der Vorträge - Seite 9

Branding in der Referentenlounge

Zielgruppe: alle Referent:innen des Kongresses - Seite 11

Erzeugen Sie Aufmerksamkeit, indem Sie **Floorprints** nutzen, um die Besucher:innen zur gebrandeten (**Handy**)Ladesäule zu navigieren.

Die Ladesäulen werden mit Ihrem Branding versehen und stehen allen Kongressteilnehmern zur Nutzung zur Verfügung. Diese Säulen sind sehr beliebt und bieten eine hervorragende Möglichkeit, gut sichtbare Werbebotschaften anzubringen. Auch die Floorprints können Sie nach Ihren Wünschen gestalten.

Wir haben zwei Ladesäulen inklusive Floorprints an zwei Sponsoren zu vergeben.



Gestaltungsbeispiel
gebrandete Ladesäule mit
gebrandeten Floorprints

Unser Tipp: Verbinden Sie die Botschaft der **Floorprints** mit der Botschaft auf der **Ladesäule**.

Preis für eine rundherum vollflächig gebrandete Ladesäule und fünf gebrandete Floorprints: 2.300 EUR **noch 1 x verfügbar**.

Die Fläche der zu brandenden Ladesäule beträgt ca. 10 m² (ca. 1,1 m in der Höhe x 9,1 m in der Breite). Ein Floorprint kann in der Größe von 40 x 40 cm in jeder beliebigen Form gestaltet werden.

Produktion und Handling werden vom Veranstalter übernommen.
Anlieferung der Druckdaten bis zum 28.03.2024.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu den technischen Daten auf Seite 13.



Erstmals werden auf dem Kongress interdisziplinäre **Workshops zum Thema Lymphologie speziell für Sanitätshausfachangestellte** angeboten.

Für diese Zielgruppe stellen wir eine hochwertige GoodieBag zusammen, die alle Besucher:innen der Workshops kostenlos mitnehmen dürfen. Nutzen Sie Ihre Chance und füllen Sie die Taschen mit Ihren Präsenten. Sie können Proben Ihrer Produkte, gebrandete Werbegeschenke, informative Flyer und vieles mehr in die Tasche legen.

Unser Tipp: Nutzen Sie Give-aways oder Produktproben, die Sie auch zur Verteilung an Ihrem Stand planen.



Gestaltungsbeispiel

Ihre Möglichkeiten für die **Goodie Bag** Lymphologie:

Ihr Logo auf der Tasche inklusive eines Einlegers nach Wunsch

(z.B. Flyer, Katalog etc.) – wird nur exklusiv an einen Sponsor vergeben

Preis: 1.750 EUR **verkauft**

Ein Einleger pro Tasche, max. DIN A4 oder kleinerformatig

Preis: 850 EUR

Ein Einleger pro Tasche – bis zu zwölf Seiten, max. DIN A4 oder kleinerformatig

Preis: 1.250 EUR

Give-aways oder Produktproben: ein Artikel pro Tasche, Maße nach

Abprache – gern mit Ihrem Logo bedruckt

Preis: ab 900 EUR

Alle gesponsorten Einleger, Give-aways und Produktproben müssen bis zum 08.04.2024 angeliefert werden.

Das Befüllen der Tasche und die Verteilung während der OTWorld werden vom Veranstalter übernommen.



Wir verteilen 2.000 Kongresstaschen an alle Besucher:innen des Kongressprogramms.

Sie haben die folgenden Möglichkeiten, auf oder in der Tasche präsent zu sein:

Ihr Logo auf der Tasche inklusive eines Einlegers nach Wunsch

(z.B. Flyer, Katalog etc.) – wird exklusiv an einen Sponsor vergeben.

Preis: 4.400 EUR **verkauft**

Der Sponsor verantwortet die Produktion der Taschen. Einzige Vorgabe an die Gestaltung:
Das Veranstaltungslogo muss aufgebracht sein.



Gestaltungsbeispiel

Mögliche Inhalte der **Kongresstasche:**

Ein Einleger pro Tasche, max. DIN A4 oder kleinerformatig

Preis: 1.320 EUR

Ein Einleger pro Tasche – bis zu zwölf Seiten, max. DIN A4 oder kleinerformatig

Preis: 2.100 EUR

Give-aways: ein Artikel pro Tasche, Maße nach Absprache – gern mit Ihrem Logo bedruckt

Preis: ab 1.100 EUR

Schreibblock und Kugelschreiber: ein Schreibblock max. DIN A4 und ein Stift pro

Tasche – gern mit Ihrem Logo bedruckt

Preis: ab 1.500 EUR

Alle Taschenbeigaben müssen bis zum 08.04.2024 angeliefert werden

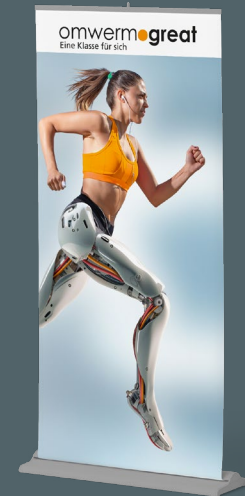
Das Befüllen der Taschen und die Verteilung während der OTWorld werden vom Veranstalter übernommen.



Statten Sie die exklusive Referentenlounge mit Ihren Werbebotschaften aus. Die Referent:innen können sich während des gesamten Kongresses in der Lounge aufhalten und werden dort versorgt. Die Referentenlounge ist auf der OTWorld der Treffpunkt für hochkarätige Speaker:innen aus Wissenschaft, Medizin und Handwerk weltweit.

Sie haben die Möglichkeit, in der Lounge zwei Roll-ups und zwei großformatige Poster mit Ihren Botschaften auszustellen.

Exklusivität: Wir vergeben diese Sponsoringmöglichkeit nur an einen Sponsor.

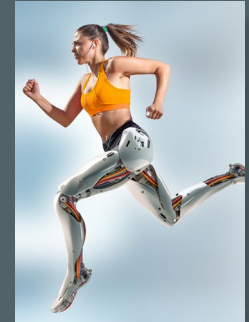


Gestaltungsbeispiel
für ein Roll-up

Unser Tipp: Sie können das Catering in Ihre Botschaften einbeziehen, indem Sie zum Beispiel schreiben: „... wishes you bon appétit.“ Oder „Fortify with ... We wish you a successful congress.“

Preis für zwei Roll-up in der Größe von 850 x 2.150 mm
und zwei großformatige Poster:
Preis: 2.100 EUR

Produktion und Aufstellung/Anbringung erfolgt durch den Veranstalter. Anlieferung der Druckdaten bis zum 28.03.2024.
Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu den technischen Daten auf Seite 13.



Gestaltungsbeispiel
für Poster

Produktionsfertige Druckdaten liefern Sie bitte als PDF/X (ISO Standard PDF/X-1 a).

Kundenlogos oder Grafiken zur Weiterverarbeitung bitte als Vektordaten bereitstellen.

Schriften möglichst in Zeichenwege (Pfade / Kurven) umwandeln, in PDF-Dateien einbetten.

Bitte erstellen Sie die Druckdaten im Maßstab 1:10 (über 1 m²) oder Maßstab 1:1 (bis 1 m²). Die Skalierung und Berechnung (RIP) Ihrer Daten auf das Endformat übernehmen wir.

Beschnittzugaben min. 5 mm (bezogen auf das Endformat); teilen Sie uns in jedem Fall das Endformat mit.

Digitaldruck erfolgt nach Euroskala ausschließlich in Farben des CMYK-Farbraumes. Sonderfarben (HKS, Pantone u.a.) werden in CMYK umgewandelt.



Kontakt

Jocelyn Blome
Leitung Sales

jocelyn.blome@confairmed.de
Tel.: 0231 557050-61
Mobil: 0151 10841489

Alle in dieser Unterlage aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Confairmed GmbH
Gesellschaft für
Congressmanagement
Reinoldstraße 7-9
44135 Dortmund
Tel.: +49 231 557050-80
www.confairmed.de